


# Le COVID-19 accélérateur de la transformation digitale ?

em  
lyon  
business  
school

alumni  
club  
digital

Webinar | jeudi 11 juin 2020 à 18h

## Mode d'emploi pour échanger pendant la conférence

- Déroulé sur 1h : 40 minutes échange avec intervenants puis 20 minutes réservées aux questions
- Posez vos questions dans l'icône « Q&R » dans la barre du bas de votre écran.
- Sur  #EMDIGICLUB et @EMDigiClub

## Le Club Digital : Qui sommes nous ?

- Des étudiants ou Alumni, **professionnels passionnés** de Digital
- **Notre objectif** : partager les bonnes pratiques et tendances du secteur afin d'aider les managers et décideurs à exploiter les leviers du digital
- Des conférences trimestrielles sous forme de table ronde
  - L'IA
  - La blockchain
  - L'industrie 4.0
  - ...

## Le Club Digital : Qui sommes nous ?

- L'équipe : le bureau



**Nicolas CONSTANT**



**Frédéric BLACHON**



**Virgile FONTANA**



**Virginie  
BOISSIMON-SMOLDERS**



- La transformation digitale souffre souvent de nombreux types de résistances. **Comment la crise due au coronavirus a-t-elle permis d'accélérer des projets structurant digitaux ?**  
La situation a-t-elle permis de créer de **nouvelles opportunités** ? Qu'est-ce qui a véritablement changé ?
- **Concrètement, quels conseils** pour gérer ses projets de transition en temps de crise ? Comment faut-il adapter son **management** ?  
Est-ce que la crise a permis de révéler des **nouveaux process** qui perdureront ? Est-ce qu'elle a permis de révéler de **nouveaux talents** ? Ou d'identifier de nouvelles softskills en temps de télétravail ?
- Comment **préparer la reprise** et l'industrialisation ? Comment **se réinventer** durablement ? Comment **anticiper certains bouleversements** dans les habitudes de consommation et besoins clients ?

# Le COVID-19 accélérateur de la transformation digitale ?

em  
lyon  
business  
school

alumni  
club  
digital

## Avec le retour d'expérience de

- **Violaine BELLIN**, Directrice Stratégie & Transformation à la [Banque Populaire Auvergne-Rhône-Alpes](#) ;
- **Nicolas PRIGENT**, Global Vice President eRetail & eCommerce chez [Groupe Seb](#).


Webinaire animé par Virginie BOISSIMON-SMOLDERS du Club Digital emlyon Business School

## Nos intervenants



**Violaine  
BELLIN**



 @Violaine\_Bellin

 <https://www.linkedin.com/in/violainebellin>

**Violaine Bellin** est  
Directrice de la Stratégie et de la Transformation de la  
**Banque Populaire Auvergne-Rhône-Alpes**  
et membre du Comité de Direction Générale.

« Les transformations d'entreprises ont de tout temps été nécessaires de par le contexte, les révolutions digitales, les évolutions sociétales, les crises et encore plus celles que nous traversons... L'enjeu de toute transformation n'est pas tant sa profondeur mais bien la vitesse à laquelle elle s'exécute. Le facteur clé est donc le sens du timing. Mon métier se résume en quelques mots : l'accélération des transformations d'entreprises et de l'innovation. »



**Nicolas  
PRIGENT**



**Nicolas Prigent** est  
Global Vice President eRetail & eCommerce Groupe SEB  
& Digital Torréfacteur le soir & week end.

Vétéran du e-commerce et du digital avec 20 ans d'expérience, j'ai commencé ma carrière chez eBay au début de l'ère du .com

Depuis, j'ai eu la charge de piloter de nombreuses transformations dans divers secteurs (CRM pour la Pharma, transformation omnicanal pour des retailers, développement du business digital en Amérique du Nord pour un fabricant pneumatique etc.

Ces 4 dernières années, j'ai voyagé à travers le monde pour booster les ventes en ligne du Groupe Michelin et du Groupe SEB.

J'aide également ma famille à transformer le torréfacteur soixantenaire « Cafe Charles Danican » en une entreprise familiale.

# Le COVID-19 accélérateur de la transformation digitale ?

em  
lyon  
business  
school

alumni  
club  
digital

**CONCLUSION**

Webinar | jeudi 11 juin 2020 à 18h



#EMDIGICLUB